

## X4Y EDUCATION PROGRAM

### SOGNARE, ECCELLERE, RIUSCIRE... INSIEME

Essere il partner dello sviluppo di un acconciatore, contribuire alla riuscita dei suoi progetti, basandosi su un'education di qualità per arricchire costantemente le sue conoscenze. L'Oréal si impegna così: offrire assoluta prossimità geografica con prestigiose accademie e pratici studio in tutta Italia.

Questo intento prende forma grazie ad un team di professionisti dell'education. Accademie in Italia: MILANO - CAGLIARI - ROMA - TORINO

### •TECNICA E STILE

#### TECNI-COLOR

#### tecniche di colorazione, taglio e stile

##### OBIETTIVI

2 stilisti del GRUPPO TECNI-COLOR presenteranno inedite tecniche di colorazione elaborate dal gruppo, linee taglio delle nuove collezioni e un nuovo modo di interpretare il prodotto finish.

PROTAGONISTI: due stilisti del GRUPPO TECNI-COLOR.

DOVE: sale d'albergo in tutta Italia.

N° PARTECIPANTI: 250.

DURATA: 4 ore, dalle 11.00 alle 16.00 (pausa dalle 13.00 alle 14.00).

### •HCF LAB

#### due volte l'anno, in diretta dalla Francia, le linee che fanno tendenza

##### OBIETTIVI

Presentazione delle linee di taglio dell'Haute Coiffure Française da parte di uno dei componenti dell'équipe di ricerca.

PROTAGONISTI: stilisti HCF e stilisti italiani L'Oréal Professionnel.

DOVE E QUANDO

- 8 Marzo: Firenze.

- 4 Ottobre: Padova.

- 4 Ottobre: Napoli.

### •CACF

#### due week end all'anno con i grandi talenti dell'hairstyling internazionale

##### OBIETTIVI

Il format prevede la presenza di grandi nomi dell'hairstyling internazionale, impegnati in due diversi momenti: il backstage dalla forte valenza tecnica e lo show, spettacolarizzazione dei contenuti precedentemente illustrati. Inoltre, anteprima della moda che verrà, approfondimento sulle più sentite tematiche fiscali e gestionali, espressione di nuovi talenti.

PROTAGONISTI: Darren Fowler, Oscar Guinea, Zeo Baldi, stilisti TECNI-COLOR.

DOVE E QUANDO

- 14-15 Febbraio a Bologna.

- 26-27 Settembre a Riccione.

### •PRET-À-COIFFURE anteprima collezioni Compagnia della Bellezza

##### OBIETTIVI

Un'occasione unica per condividere spunti creativi e nuove tendenze in contesti ricchi di fascino e prestigio.

PROTAGONISTI: Salvo Filetti e Renato Gervasi.

N° PARTECIPANTI: 1000.

DURATA: 3 ore.

### •TUO OSPITE SPECIALE trascorrere una giornata con un "big name" dell'hairstyling italiano

##### OBIETTIVI

Conoscere dal vivo la metodologia di lavoro di un grande hairstylist italiano, venire in contatto diretto con il suo percorso professionale e individuare i plus che ne hanno fatto un modello di stile.

PROTAGONISTI: Franco Curletto, Maurizio Serretti, Salvo Filetti e Renato Gervasi per Compagnia della Bellezza.

DOVE E QUANDO:

- 6-7 Giugno a Torino: Franco Curletto.

- Maggio-Settembre (date da definire) a Pisa: Maurizio Serretti.

- 6-7 Giugno/19-20 Settembre a Catania: Filetti e Renato Gervasi per Compagnia della Bellezza.

### •TOP EDUCATION MASTER ACADEMY per una visione completa del meglio dell'hairstyling internazionale

##### OBIETTIVI

La formazione che si esprime ai massimi livelli con i migliori stilisti che condivideranno le loro idee sul mondo del taglio e del colore.



PROTAGONISTI: Darren Fowler, Bertram K, Roberto Lorenzoni, Franca Ferrucci, Mario Stagi.

DOVE E QUANDO:

Accademia di MILANO (clienti Nord):

- 9-10 Maggio: Darren Fowler, Ciuti & Ciuti.

- 23-24 Maggio: Bertram K, Roberto Lorenzoni.

Accademia di ROMA (clienti Centro-Sud):

- 9-10 Maggio: Bertram K, Franca Ferrucci.

- 23-24 Maggio: Darren Fowler, Mario Stagi.

### •H3 INTERNATIONAL alla scoperta dell'Europa con tre top stylist internazionali

##### OBIETTIVI

Bertram K, Oscar Guinée e Darren Fowler sono i prestigiosi rappresentanti del gruppo H3 International prescelti per l'edizione 2010.

Il nuovo format education prevede due intense giornate di attività. Il lunedì mattina è dedicato al "look & learn" con lo stilista prescelto, il quale seguirà di persona il workshop del pomeriggio.

PROTAGONISTI: Bertram K, Oscar Guinée e Darren Fowler.

DOVE E QUANDO:

In contemporanea a Vienna con Bertram K, Barcellona con Oscar Guinée e Londra con Darren Fowler.

- 12-13 Aprile.

- 17-18 Maggio.

- 6-7 Settembre.

### •FORUM COPPOLA un'occasione unica per vivere la moda, lo stile, la bellezza

Aldo Coppola il massimo della magia e della notorietà. Quello che ogni acconciatore vorrebbe essere. La sua progettualità e il suo stile, caratterizzati da ricerca, apertura e creatività, danno vita da anni a performance al top, intenzionalmente formative e innovative.

DOVE E QUANDO: Tanka Village - Villa Simius (CA) il 20-24 giugno.

### •H3 - I SERVIZI TAGLIO E STYLING la collezione

La prima formazione internazionale Taglio e Styling firmata L'Oréal Professionnel. 6 nuovi talenti internazionali, 6 tagli e 12 trasformazioni styling per 12 look legati alla moda del momento.

Quest'anno in più, 3 tagli uomo.

PROTAGONISTI: ambasciatore L'Oréal Professionnel.

DOVE E QUANDO: studio e accademie L'Oréal e sale d'albergo. Da febbraio in poi.

N° PARTECIPANTI: max 25.

DURATA: 3 giorni.

### •H3: LA PIEGA la piega, la forma, lo styling nel mondo di H3

## OBIETTIVI

Il vero corso piega, forma e styling, moderno e interattivo, per i collaboratori.

PROTAGONISTI: ambasciatore L'Oréal Professionnel.

DOVE: studio e accademie L'Oréal e sale d'albergo.

DURATA: 1 giorno.

## • C3 - I SERVIZI COLORE E MÈCHES COLLEZIONI P/E-A/I le tecniche nuove e la moda del momento

### OBIETTIVI

Le tecniche nuove e la moda del momento, Primavera/Estate e Autunno/Inverno. Le proposte in salone per fare più servizi tecnici nei due momenti più importanti dell'anno.

- PROTAGONISTI: consulente tecnico e ambasciatore L'Oréal Professionnel.

DOVE E QUANDO: studio e accademie L'Oréal e sale d'albergo. Da marzo (P/E); da settembre (A/I).

DURATA: 2 giorni (1 giorno 1° semestre, 1 giorno 2° semestre).

## • BALAYAGE RIVIERA le tecniche mèches più avanzate e la proposta alla consumatrice

### OBIETTIVI

Gioca con le tecniche Mèches più avanzate, da quelle classiche ai servizi più rapidi per le giovani.

- Apprendere le più avanzate tecniche di mèches.

- Eseguire praticamente le tecniche utilizzando più prodotti, da Platinum a Symbio a Richesse.

- Presentare nuove soluzioni creative alla consumatrice ed aumentare i servizi in salone.

- Imparare a proporre i servizi mèches alle giovani clienti.

PROTAGONISTI: consulente tecnico e ambasciatore L'Oréal Professionnel.

DOVE E QUANDO: studio e accademie L'Oréal e sale d'albergo. Maggio e giugno.

DURATA: 1 giorno.

## • PER I TOP COLORIST COLOR ACADEMY la conoscenza del colore come tecnica d'ispirazione

### OBIETTIVI

Aggiornare le conoscenze dell'acconciatore (titolari e collaboratori esperti), attraverso un percorso che esamina servizi, prodotti e tecniche di utilizzo. Con una proposta vincente per la cliente e tutta la sicurezza del marchio L'Oréal Professionnel.

PROTAGONISTI: staff accademia e consulente tecnico.

DOVE E QUANDO:

Accademia di MILANO: marzo, giugno, ottobre e novembre.

Accademia di ROMA: aprile, settembre, novembre.

Accademia di TORINO: aprile, maggio, ottobre e novembre.

DURATA: 3 giorni.

## • COLOR CHANGE COLOR SAFE

corso avanzato per coloristi esperti

### OBIETTIVI

- Imparare a risolvere tutte le situazioni tecniche difficili che si presentano in salone.



- Come cambiare in sicurezza il colore alla cliente.

- Studiare a fondo pulizie del colore, decapaggi e prepigmentazioni.

- Tecniche di ricolorazione.

- Tutte le novità legate al mondo del colore.

DURATA: 1 giorno.

## • INOA E IL FUTURO IN SALONE

### OBIETTIVI

- Scoprire tutti i segreti di INOA, il colore del futuro.

- Imparare nuove tecniche di colorazione con Inoa, Platinum e Richesse.

- Conoscere tutti i formulari L'Oréal Professionnel che rispettano il capello e l'ambiente di lavoro, per far vivere alla cliente una vera esperienza di benessere.

DURATA: 1 giorno.

## • COLORE ALLA CARTA

### OBIETTIVI

- Imparare la corretta diagnosi e la giusta proposta colore per ogni cliente.

- Comprendere come insegnare alla propria équipe i gesti e le parole idonei per proporre nuovi servizi colore.

- Esempi reali e role-playing per apprendere subito un nuovo modo di parlare di colore alle clienti.

PROTAGONISTI: consulente tecnico e ambasciatore L'Oréal Professionnel.

DOVE E QUANDO: studio e accademie L'Oréal e sale d'albergo. Da febbraio in poi.

DURATA: 1 giorno.

## • I CORSI BASE CHIAVI DEL COLORE collaboratori

### OBIETTIVI

- Colorimetria base.

- Altezze di tono e fondi di schiaritura.

- Utilizzo corretto dei prodotti a seconda delle esigenze in salone.

- Regole base di cambiamento colore.

DURATA: 1 giorno.

## CHIAVI DELLE MÈCHES collaboratori

### OBIETTIVI

- Basi teoriche sulla schiaritura dei capelli.

- Storia dei prodotti decoloranti e tonalizzanti.

- Tecniche di separazione base per effettuare un servizio mèches.

- Dialogo e proposta servizio mèches alla consumatrice.

DURATA: 1 giorno.

## • ACCOGLIENZA E PROPOSTA AGIRE CON IL CUORE

### OBIETTIVI

- Imparare ad accogliere con qualità e professionalità la consumatrice in salone.

- Soluzioni pratiche per accrescere nella cliente la sensazione di essere accolta con ospitalità.

- Giochi interattivi che ricostruiscono le situazioni quotidiane del salone.

DURATA: 1 giorno.

## • STAGE COMUNICAZIONE comunicazione in salone e proposta alla cliente

### OBIETTIVI

- Imparare a comunicare in modo diverso con la cliente.

- Conoscere il comportamento delle consumatrici in salone identificandolo con un codice colore.

- Ottimizzare la proposta del servizio.

- Aumentare il business del salone.

DURATA: 1 giorno.